

上海对外经贸大学会展与传播学院

2024 年硕士研究生招生简章

一、学院简介

（一）学院介绍

2008 年独立设院，设有旅游管理和会展经济与管理两个本科专业。2012 年获批旅游管理硕士学位授权点，2016 年获批会展经济与管理硕士学位授权点，2019 年两个硕士点合并为旅游管理硕士点。2023 年获批旅游管理专业学位(MTA)和新闻与传播专业学位(MJC)硕士学位授权点。

学院以对接国家战略和服务地方经济社会发展为引领，以高质量学术研究为支撑，以创新创业教育为中心，打造专业布局科学、师资结构合理、国际化特色鲜明、产教深度融合、文旅会传交叉发展、具有全国示范效应的多科性学院。

（二）师资力量

学院师资力量雄厚，科研成果丰富。研究生导师均具有博士学位，90%以上具有海外留学和访学经历。教师学科背景多元，教学经验丰富，科研和社会服务能力强。此外，学院还特聘了 20 余位行业精英和海外名师担任兼职硕导，师资力量雄厚。

（三）人才培养

学院研究生培养以学生为中心、以学术为引领，倡导“国际视野、知行合一”的理念。研究生培养突出“国际化、应用型、复合型”特色。研究生参与课题研究、社会实践和创新创业机会众多，综合能力得到显著提升。历届研究生毕业率和就业率均为 100%，广受用人单位好评。

二、招生计划

2024 年学院旅游管理学术学位硕士点拟招生 19 人，新闻与传播专业学位硕士点拟招生 29 人，MTA 教育中心旅游管理专业学位硕士点拟招生 38 人（其中，全日制 19 人，非全日制 19 人）。（注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整）

学科专业代码	学科专业名称	拟招生人数	是否接受同等学力报考	学制
120203	旅游管理	19	否	2.5年
055200	新闻与传播 (专业学位)	29	否	2年
125400	旅游管理 (全日制) (专业学位)	19	否	2年
125400	旅游管理 (非全日制) (专业学位)	19	否	2.5年

三、专业介绍

(一) 旅游管理 (学术学位)

本学位点依托的会展经济与管理本科专业是全国首批和教育部批准的首个中外合作办学的会展经济与管理本科专业，是国家级一流本科专业建设点，连续4次通过ZeVA认证；依托的旅游管理本科专业是上海首家通过UNWTO. TedQual国际认证专业和上海市级一流本科专业建设点。本学位点旨在培养有社会主义觉悟和爱国情怀，有扎实的旅游学、管理学理论基础和知识结构，有较强的外语沟通能力，有旅游、经济、管理、法律和人文等多方面的综合素质，有创新创业意识，能够运用理论研究实践，解决实际问题的国际化、应用型、复合型旅游管理类高级人才。

研究方向	01 (全日制) 都市旅游 02 (全日制) 旅游服务管理 03 (全日制) 商务及会展旅游	说明：03 (全日制) 商务及会展旅游方向师资力量雄厚，包括会展经济与管理、活动管理两个细分方向，2024年继续招收这两个细分方向的硕士研究生。
招生人数	19人 (含推免生，接收推免生人数不超过总人数20%)	
初试科目	①101 思想政治理论 ②201 英语 (一) ③303 数学 (三)	

	④844 管理学原理
初试参考书目	《管理学》，高等教育出版社，《管理学》编写组，2019年1月
复试科目	①旅游学概论（现场作答） ②综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）
复试参考书目	吴必虎、黄潇婷等编著《旅游学概论》，中国人民大学出版社，2019年第三版
学费	8000元/学年，学费总额2万元

注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。最终收费标准以上海市物价局备案为准。

（二）旅游管理（专业学位）

依托上海对外经贸大学显著的财经类学科优势，本学位点旨在培养掌握宽厚的经管类基础知识和扎实的旅游学专业知 识，具有强烈的社会责任感、创新创业精神和良好职业素养，具备国际化视野、批判性思维和卓越执行力，能够胜任现代旅游管理、会展经济与管理及体育旅游等相关领域工作的中高层次应用型、复合型人才。

研究方向	01（全日制）会展经济与活动管理 02（全日制）文旅融合与旅游新业态 03（全日制）体育赛事管理与体育旅游
	01（非全日制）会展经济与活动管理 02（非全日制）文旅融合与旅游新业态 03（非全日制）体育赛事管理与体育旅游
招生人数	（全日制）19人
	（非全日制）19人
初试科目	①199 管理类综合能力 ②204 英语（二）
初试参考书目	全国联考科目的命题工作由教育部考试中心统一组织，考试大纲由教育部考试中心或教育部指定相关机构组织编制

复试科目	①思想政治理论（现场作答） ②会展与旅游发展综合知识（现场作答） ③综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）
复试参考书目	①吴必虎、黄潇婷等编著《旅游学概论》，中国人民大学出版社，2019年第三版 ②王春雷著《中国会展业发展：前沿问题与创新策略》，中国旅游出版社，2023年第二版
学费	（全日制）共8.8万元，第一年为4.4万元，第二年为4.4万元
	（非全日制）共10.8万元，第一年为4.32万元，第二年为4.32万元，第三年为2.16万元

注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。最终收费标准以上海市物价局备案为准。

（三）新闻与传播（专业学位）

本学位点旨在培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有现代新闻传播理念与国际化视野，较强的英语应用能力和跨文化沟通能力，熟练掌握全媒体信息传播技能与方法，能够在各类媒体、跨国公司、国家机关、文化团体、事业单位等从事经济新闻报道、国际传播、公关广告、新媒体业务等工作的复合型、高层次、应用型新闻传播人才。

研究方向	01（全日制）经济新闻实务 02（全日制）新媒体传播
招生人数	29人（含推免生，接收推免生人数不超过总人数20%）
初试科目	①101 思想政治理论 ②204 英语（二） ③334 新闻与传播专业综合能力 ④440 新闻与传播专业基础
初试参考书目	①李良荣著《新闻学概论》，复旦大学出版社，2021年第七版 ②新闻采访与写作编写组编著《新闻采访与写作》，高等教育

	出版社，2019年版 ③黄瑚著《中国新闻事业发展史》，复旦大学出版社，2021年第二版 ④郭庆光著《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011年第二版 ⑤彭兰著《网络传播概论》，中国人民大学出版社，2017年第四版 ⑥胡百精《公共关系学》，中国人民大学出版社，2018年第二版
复试科目	①新闻传播实务（现场作答） ②综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）
复试参考书目	①刘海龙著《解析中国新闻传播学》中国人民大学出版社，2021年第一版 ②张秀丽著《中国新媒体传播研究进路考察（1994—2019）——从现象描述到关系反思》，人民出版社，2023年第一版
学费	7万元（3.5万元/学年）

注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。最终收费标准以上海市物价局备案为准。

四、报考条件

学术学位报考条件见研究生院官网(<https://www.suibe.edu.cn/yjsy/>)《上海对外经贸大学2024年招收攻读硕士学位研究生简章》。

专业学位报考条件可参见研究生院官网(<https://www.suibe.edu.cn/yjsy/>)《上海对外经贸大学2024年招收攻读硕士学位研究生简章》相关内容，详细报考条件参见2024年MTA和MJC专业学位硕士研究生招生简章。

五、报名时间及方式

报名包括网上报名和网上确认两个阶段

（一）网上报名

1. 网上报名时间：2023年10月8日至25日，每天9:00-22:00

网上预报名时间：2023年9月24日至27日，每天9:00-22:00

2. 报名网址：“中国研究生招生信息网”（网址：<http://yz.chsi.com.cn>）

（二）网上确认

1. 网上确认时间：由上海市教育招生考试机构根据国家招生工作安排和上海报考组织情况确定和公布。考生须在规定时间内完成报名信息的网上确认，逾期不再补办。

2. 考生网上确认时应当积极配合报考点，根据核验工作要求提交有关补充材料。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生，还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》。

3. 所有考生均应当对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果自行承担。

六、联系方式

会展与传播学院

联系人：何老师 联系电话：021-67703421 旅游管理（学术学位）

联系人：彭老师 联系电话：021-67703421 新闻与传播 MJC（专业学位）

MTA 教育中心

联系人：彭老师 联系电话：021-67703421 旅游管理 MTA（专业学位）

研究生招生办公室

电子邮箱：yzb@suibe.edu.cn

联系电话：021-67701148、021-67703622

网址：<https://www.suibe.edu.cn/yjsy/>

微信公众号：SUIBE 研究生教育