

上海对外经贸大学工商管理学院

2024 年硕士研究生招生简章

一、学院简介

（一）学院介绍

工商管理学院（School of Management），前身是 1984 年上海对外贸易学院成立的国际企业管理系，2008 年 7 月正式组建成立工商管理学院。学院设有工商管理一级学科硕士学位点，企业管理、市场营销、人力资源管理 3 个二级学科硕士学位点和工商管理硕士（MBA）专业硕士学位点。企业管理学科为上海市教委重点建设学科。2016 年工商管理学院成功获批上海高校人文社会科学重点研究基地项目。学院拥有一支师德高尚、结构合理、业务精湛、活力充沛的高水平师资队伍，聚焦国际化、创新性与应用型高层次工商管理类人才的培养。2022 年 11 月学院获得英国商学院毕业生协会（Business Graduates Association，简称 BGA）银牌认证。

（二）师资力量

学院拥有 50 名一线专业教师，其中高级职称教师 28 名，教授 12 名，博士学位比例达到 92%。1 名教师获上海市五一劳动奖章，2 名教师获上海市教学名师荣誉称号，3 名教师获“宝钢教育奖”，3 名教师获上海市“育才奖”，3 名教师获得上海市青年五四奖章，4 名教师获上海市教育系统“三八红旗手”荣誉称号，1 名教师获上海市教育系统“巾帼建功标兵”荣誉称号，3 名教师获上海市曙光学者称号；同时，学院还拥有教育部工商管理类专业教学指导委员会委员 1 人。工商管理系列课程教学团队被评为 2009 年度国家级教学团队。

（三）人才培养

工商管理学院秉承上海对外经贸大学的外语特色和经贸优势，将国际化和数智化作为人才培养的重点，研究方向紧扣未来社会发展需求。学院的研究生教育恪守“诚信、宽容、博学、务实”校训，着力培养基础理论扎实、创新精神突出、具有国际视野和社会责任感的高层次应用型人才。

（四）学科建设

2015 年上海对外经贸大学工商管理学科入选上海市高峰高原学科建设计划。2017 年全国第四轮学科评估上海对外经贸大学工商管理学科位列全国前 30%-40%。2020 年，工商管理学科排名上升至全国第 48 名，位列全国前 20%。2023

年软科发布“中国大学专业排名”，工商管理专业位列 B+ 档次，市场营销专业、人力资源管理专业位于 A 档次。

二、招生计划

2024 年工商管理学院计划招生 42 人（含推免生和退役大学生士兵专项）。MBA 教育中心计划招生 152 人。

因教育部尚未下达我校 2024 年硕士研究生招生计划，录取时将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对学校招生总数及各专业招生数进行适当增加或减少。

学科专业代码	学科专业名称	拟招生人数	是否接受同等学力报考	学制
120202	企业管理	24	否	2.5 年
120223	市场营销	9	否	2.5 年
120226	人力资源管理	9	否	2.5 年
125100	工商管理（全日制） （专业学位）	95	是	2 年
125100	工商管理（非全日制） （专业学位）	57	是	2.5 年

三、专业介绍

（一）120202 企业管理

企业管理硕士学位点建立于 2004 年，旨在培养品德优秀、具备扎实的工商管理理论知识、掌握并了解经济学、管理学、数据科学及其他交叉学科前沿及发展动态，能够运用理论于实践之中、解决实际问题的复合应用型高级人才。

招生计划

拟招生 24 人

研究方向

- 01（全日制）战略管理
- 02（全日制）国际商务管理
- 03（全日制）数智化管理与行为决策
- 04（全日制）新媒体运营与文化产业管理
- 05（全日制）运营管理

- 06（全日制）数字营销与新零售
- 07（全日制）公司治理与兼并收购
- 08（全日制）品牌管理
- 09（全日制）创业管理
- 10（全日制）创新管理与系统动力学

初试科目与参考书目

初试科目

- ①101 思想政治理论
- ②201 英语（一）
- ③303 数学（三）
- ④844 管理学原理

参考书目

《管理学》，高等教育出版社，《管理学》编写组，2019年1月。

复试科目与参考书目

复试科目

- ①管理学原理（现场作答）
- ②国际企业管理（现场作答）
- ③综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）

参考书目

- ①《管理学》，高等教育出版社，《管理学》编写组，2019年1月
- ②《国际企业管理原理与实务》，王朝晖主编，高等教育出版社，2019年5月
- ③《管理学（第15版）》，斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特著，刘刚，梁晗，程熙镛，唐寅等译，中国人民大学出版社，2022年3月

学费

8000元/年，最终收费标准以上海市物价局备案为准。

（二）1202Z3 市场营销

1994年市场营销专业成立，2014年市场营销专业独立招收硕士研究生。2015年获得上海市高峰高原学科建设计划“大数据驱动下的商业模式与管理创新”。2020年，在南泰君霖集团的赞助下，依托市场营销系成立了上海对外经贸大学

南泰品牌发展研究院。本学位点在“战略品牌管理、消费心理与行为、数字营销和新零售”三个方面形成自身的研究特色。

招生计划

拟招生 9 人

研究方向

- 01（全日制）战略品牌管理
- 02（全日制）消费心理与行为
- 03（全日制）新零售和渠道管理
- 04（全日制）社交媒体与数字营销
- 05（全日制）时尚与奢侈品营销

初试科目与参考书目

初试科目

- ①101 思想政治理论
- ②201 英语（一）
- ③303 数学（三）
- ④844 管理学原理

参考书目

《管理学》，高等教育出版社，《管理学》编写组，2019 年 1 月。

复试科目与参考书目

复试科目

- ①市场营销（现场作答）
- ②消费者行为（现场作答）
- ③综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）

参考书目

- ①《市场营销：原理与实践（第 17 版）》，菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗著，楼尊译，中国人民大学出版社，2020 年 7 月
- ②《消费者行为学（原书第 13 版）》，戴维 L·马瑟斯博著，陈荣，许销冰译，机械工业出版社，2018 年 4 月

学费

8000 元/年，最终收费标准以上海市物价局备案为准。

(三) 1202Z6 人力资源管理

人力资源管理专业从 2016 年起招生硕士研究生，招生数量和招生质量一直保持稳定状态，通过在培养计划、教学方案、课程体系、师资队伍等方面持续的全方位建设，为学科发展和高质量研究生教育打下了坚实基础。本学科师资力量雄厚且结构合理，人才培养目标紧跟时代发展脉搏，教学内容与国家战略、区域及企事业单位对国际化人力资源管理人才的需求相契合，培养学生的战略思维、创新意识、国际视野、跨文化管理等能力；各学院专业间资源共享，微观经济学、计量经济学、金融学、财政学、会计等课程打通师资，使最强师资得到有效配置。近年，硕士研究生就业率基本达到 100%，社会评价良好。

招生计划

拟招生 9 人

研究方向

01（全日制）战略人力资源管理

02（全日制）国际人力资源管理

03（全日制）组织行为

04（全日制）企业文化与领导力

初试科目与参考书目

初试科目

①101 思想政治理论

②201 英语（一）

③303 数学（三）

④844 管理学原理

参考书目

《管理学》，《管理学》编写组编著，高等教育出版社，2019 年 1 月

复试科目与参考书目

复试科目

①人力资源管理（现场作答）

②组织行为学（现场作答）

③综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等）

参考书目

①《人力资源管理》，高等教育出版社，《人力资源管理》编写组，2023 年 3

月

②《组织行为学》，高等教育出版社，《组织行为学》编写组，2019年8月

③《组织行为学（第7版）》，史蒂文·麦克沙恩著，机械工业出版社，2018年5月

学费

8000元/年，最终收费标准以上海市物价局备案为准。

（四）125100 工商管理（专业学位）

上海对外经贸大学工商管理学科拥有一支素质过硬、作风优良、结构合理的师资队伍，工商管理系列课程教学团队被评为国家级教学团队。2020年4月，软科发布“中国最好学科排名”，我校工商管理学科位列全国前15%的行列。上海对外经贸大学MBA项目创办于2011年，在12年的发展过程中始终秉承我校“诚信、宽容、博学、务实”的校训精神，以应用经济学一级学科博士点和上海市高峰高原学科工商管理为依托，充分利用长期以来形成的高素质应用型对外经贸管理人才培养的办学优势和办学资源，以重视跨文化交流能力、社会实践、案例教育为特色，从“国际化、数字化、复合型”三方面着手，培养具有“战略的思维·决策的勇气·反思的胸怀”的高素质新商界精英。

招生计划

拟招生152人

研究方向

01 金融投资与资本运作

02 数字化运营与管理

03 国际化经营与管理

04 企业战略与创新管理

项目类型、学习方式和学费

工商管理硕士（2024年秋季入学）		
项目类型	全日制 MBA	非全日制 MBA
授课时间	工作日以及部分课程集中授课	一般安排在周五晚和周六、周日白天
授课方式	线下教学	
授课语言	以中文为主	

授课地点	古北校区：上海市长宁区古北路 620 号	
学历学位	硕士研究生毕业证书；工商管理硕士学位证书	
招生人数	95 人	57 人
学习年限	2 年	2.5 年
学费	18.8 万	20.8 万

注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。最终收费标准以上海市物价局备案为准。

初试科目与参考书目

初试科目

- ①199 管理类综合能力
- ②204 英语（二）或 203 日语

参考书目

无指定参考书目

复试科目与参考书目

复试科目

- ①思想政治理论（现场作答）
- ②工商管理综合知识与能力（现场作答）
- ③综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德）

参考书目

无指定参考书目

四、联系方式

工商管理学院

联系电话：021-67701823

联系人：王老师

MBA 教育中心

联系电话：021-52067665、13621945402

联系人：周老师

邮箱：mba@suibe.edu.cn

研究生招生办公室

电子邮箱：yzb@suibe.edu.cn

联系电话：021-67701148、021-67703622

网址：<https://www.suibe.edu.cn/yjsy/zsxx/list.htm>

微信公众号：SUIBE 研究生教育