

上海对外经贸大学 2024 年专业学位硕士研究生招生简章

旅游管理（MTA）

旅游管理硕士专业学位（Master of Tourism Administration，简称 MTA）是在我国旅游业迅速发展大背景下，经国务院学位委员会于 2010 年 3 月批准设置的，旨在培养旅游行业高层次应用型专门人才的教育项目。我校 MTA 项目针对行业发展需求，开设会展经济与活动管理、文旅融合与旅游新业态、体育赛事管理与体育旅游 3 个方向。

上海对外经贸大学（SUIBE）是原国家对外贸易部直属高校，被誉为“中国对外经贸人才的摇篮”。自 1960 年创办至今，我校具有从事国际商务管理领域高等教育的悠久历史和传统优势，是教育部“高层次国际化人才培养创新实践基地”首批建设高校，也是全国创新创业典型经验高校。在 2023 年软科财经类大学排行中，学校位居全国财经类高校第 13 名。在 2021 年全国高校毕业生薪酬排行榜中，学校位列全国第 13 名，上海市属高校第 1 名。我校旅游管理本科专业创立于 1997 年，并于 2021 年通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual），2022 年入选上海市级一流本科专业建设点，旅游管理学术硕士点也有近十年办学历史；会展经济与管理专业（中德合作）是全国最早的会展本科专业之一，是上海市示范性中外合作办学项目，并于 2021 年入选国家级一流本科专业建设点。另外，学校拥有良好的经济管理学科基础，在射箭、冰壶等特色体育项目上具有较大影响力，并承办过多次国家级赛事，能为 MTA 人才培养提供多学科支撑。

一、培养目标

本专业面向行业需求，依托上海对外经贸大学显著的财经类学科优势，培养掌握宽厚的经管类基础知识和扎实的旅游学专业知识，具有强烈的社会责任感、创新创业精神和良好职业素养，具备国际化视野、批判性思维和卓越执行力，能够胜任现代旅游管理、会展经济与管理及体育旅游等相关领域工作的中高层次应用型、复合型人才。

二、项目优势

（一）拥有实力雄厚的多元化教师队伍。我校会展与传播学院 90%以上专业教师具有博士学位，70%以上具有海外留学或访学经历，教师学科背景多元，教学经验丰富，科研和社会服务能力强。此外，学院还特聘了 20 余位行业精英担任兼职硕导，师资力量雄厚。

（二）为学生搭建国际国内相结合、理论与实践相结合的资源平台。本项目将发挥我校会展与传播学院产教深度融合、中外合作办学的优势，将企业真实项目

和国外教育资源引入 MTA 人才培养中。在导师安排上，将采取国内外学术导师和行业导师相结合的“三导师”模式，能为 MTA 学生提供贴合实际工作需要、具有前瞻视野的指导。

(三) **注重与学生职业发展的衔接。**本项目将通过建立校友会机制、定期开展行业考察、对接“高级会展师”水平认证培训等方式，为学生的就业和职业进阶提供多样化服务和支持。在教学中将注重立德树人，把三全育人、职业导航与专业教育有机结合起来。

三、拟招生人数

2024 年旅游管理硕士 (MTA) 专业拟计划面向全国招收 38 人 (其中，全日制 19 人，非全日制 19 人)，学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。

四、报考条件

1. 中华人民共和国公民 (外籍人士按照我校国际学生招生规定办理)。
 2. 拥护中国共产党的领导，遵守中华人民共和国宪法和法律，品德良好。
 3. 身体健康状况符合国家和我校规定的体检要求。
 4. 考生必须同时满足相关学历与工作年限要求，学业水平及工作经验必须符合下列**条件之一**：(1) 大学本科毕业后有不少于 3 年工作经验 (2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书)；(2) 已获硕士、博士研究生学历或学位并有不少于 2 年工作经验 (2022 年 9 月 1 日前获得毕业证书)；(3) 大专毕业后有不少于 5 年工作经验 (2019 年 9 月 1 日前获得专科毕业证书)；
 5. 考生持境外获得的学历证书报考，须通过教育部留学服务中心认证，资格审查时须提交认证报告。
 6. 报考人员须承诺学历、学位证书和考试身份的真实性，一经查证为不属实，将取消准考、录取或入学资格，已入校的取消学籍。
 7. 我校学习方式为“非全日制”的招生专业方向只接受报考类别为“**定向就业**”的考生报考。
 8. 在全国联考报名前，考生应**认真了解并严格按照报考条件及相关政策要求选择填报志愿**，凡因不符合报考条件及相关政策要求，造成后续不能现场确认、考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。
 9. 其他
- 本招生简章中，如有与教育部及我校研究生院公布的招生政策不一致之处，将以教育部和学校研究生院公布的政策为准。

五、报名时间及方式

报名包括网上报名和网上确认两个阶段。所有参加硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并在网上或到报考点现场确认网报信息、缴费和采集本人图像等相关电子信息。

考生（含工商管理、公共管理、旅游管理、工程管理等专业学位考生）应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和网上确认（现场确认）手续。具体要求请查阅各报考点公告。

（一）网上报名

所有参加硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并在网上确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息。

1. 网上报名时间：2023年10月8日至25日，每天9:00-22:00。

网上预报名时间：2023年9月24日至27日，每天9:00-22:00。

2. 报名网址：“中国研究生招生信息网”

（网址：<http://yz.chsi.com.cn>）

（二）网上确认

1. 网上确认时间：由上海市教育招生考试机构根据国家招生工作安排和上海报考组织情况确定和公布。考生须在规定时间内完成报名信息的网上确认，逾期不再补办。

2. 考生网上确认时应当积极配合报考点，根据核验工作要求提交有关补充材料。报考“退役大学生士兵”专项硕士研究生招生计划的考生，还应提交本人《入伍批准书》和《退出现役证》。

3. 所有考生均应当对本人网上报名信息进行认真核对并确认。报名信息经考生确认后一律不作修改，因考生填写错误引起的一切后果自行承担。

六、考试科目、方式及时间

1. 旅游管理专业硕士（MTA）初试科目：“管理类综合能力”“英语（二）”均为全国联考科目。全国联考科目的命题工作由教育部考试中心统一组织，考试大纲由教育部考试中心或教育部指定相关机构组织编制。

2. 初试时间：2023年12月23日

3. 考生须根据教育部、各省级招办、报名点的规定选择报名点，初试考场由考生网报时选定的报名点安排。

4. 复试采取现场作答+综合考核的形式，

现场作答：思想政治理论；会展与旅游发展综合知识；

综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德等），具体安排以复试通知为准。

我校将根据教育部有关招生录取的政策规定，结合招生计划、考生初试成绩及身心健康状况等，择优确定拟录取名单。定向就业的生源应当在被录取前与我校、用人单位分别签订定向就业合同。若因考生与所在单位的问题造成考生无法录取，我校不承担责任。

七、学习年限、学习方式

全日制为 2 年，非全日制为 2.5 年，在校最长学习年限（含休学和保留学籍）不超过 4.5 年，其中，全日制学习在上海对外经贸大学松江校区，非全日制采取周末或集中授课，上课地点为上海对外经贸大学古北校区，均安排企业现场教学、名家讲座、商科竞赛等灵活多样的教学形式。

八、学位授予

修满培养方案规定的学分并考试（考核）合格，通过硕士论文答辩，并经学位评定委员会审定通过者，可获得上海对外经贸大学颁发的研究生学历证书和旅游管理硕士专业学位（MTA）证书。

九、收费标准

1. 全日制学费共计 8.8 万元，分两年收取，第一年为 4.4 万元，第二年为 4.4 万元。非全日制学费共计 10.8 万元，分三年收取，第一年为 4.32 万元，第二年为 4.32 万元，第三年为 2.16 万元。具体收费标准按上海市物价部门批复执行。按学年收取，逾期不交学费者，作自动放弃入学资格处理。

（最终收费标准以上海市物价局备案为准）

2. 非全日制学生来校（含实践教学点）上课和接受老师指导期间的食宿及交通费由个人自理。

十、联系方式：

上海对外经贸大学 MTA 教育中心

地址：上海市长宁区古北路 620 号贸源楼 409

联系人：彭老师

电话：021-67703421

邮箱：yanlipeng062@126.com

微信：



（添加时请备注“姓名+2024 年 MTA 申请”）