

上海对外经贸大学 2024 年专业学位硕士研究生招生简章

工商管理（MBA）

一、学校概况

上海对外经贸大学是我国华东地区唯一一所对外经贸类大学，是原国家对外贸易部最早设置的两所本科高校之一，专注商科教育 60 余载，被誉为“中国对外经贸人才的摇篮”。上海对外经贸大学因贸易强国而生，因对外开放而兴，因全面改革而盛，因新时代开放事业而新。2009 年，入选世界首批、中国首家 WTO 讲席院校；2019 年，获得 WTO 亚太培训中心资格，成为 WTO 全球 7 个培训伙伴中在中国内地设立的唯一区域培训合作伙伴。学校经过 60 余年的发展，已构建起特色鲜明、优势突出的本硕博一体化人才培养体系，人才培养体现出录取分数高、就业质量高、就业薪酬高和外语能力强等特点，跻身上海市重点建设的高水平地方高校行列。学校现有一级学科博士点 1 个，上海高校博士学位点培优计划一级学科 2 个，一级学科硕士点 7 个，专业硕士授予类别 13 个，上海高校高峰高原学科 2 个（应用经济学、工商管理），国家级一流本科专业建设点 16 个，是教育部 2020 年“高层次国际化人才培养创新实践基地”。在 QS2019 年中国大陆地区高校综合排名第 82 位。在软科 2020 年财经类大学排行中，学校位居全国财经类高校第 10 名。在 2022 年全国高校毕业生薪酬排行榜中，学校位列全国第 15 名，上海市属高校第 1 名。同年，跻身上海市重点建设的高水平地方高校。

二、项目介绍

上海对外经贸大学工商管理学科拥有一支素质过硬、作风优良、结构合理的师资队伍，工商管理系列课程教学团队被评为国家级教学团队。2020 年 4 月，软科发布“中国最好学科排名”，我校工商管理学科位列全国前 15% 的行列。上海对外经贸大学 MBA 项目创办于 2011 年，在 12 年的发展过程中始终秉承我校“诚信、宽容、博学、务实”的校训精神，以应用经济学一级学科博士点和上海市高峰高原学科工商管理为依托，充分利用长期以来形成的高素质应用型对外经贸管理人才培养的办学优势和办学资源，以重视跨文化交流能力、社会实践、案例教育为特色，从“国际化、数字化、复合型”三方面着手，培养具有“战略的思维·决策的勇气·反思的胸怀”的高素质新商界精英。

三、项目特色

1. 学科融合：新商科+数字化+国际化的复合型管理人才培养
2. 校企联动：“一带一路”与“自贸区”管理人才培养
3. 结构师资：“国家级工商管理教学团队+大中型企业高管+国内外知名院校师资”组合团队进行人才培养

4. 多彩平台：MBA 名家大讲堂、资深校友互动、MBA 案例日活动等各种重要平台

5. 精准指导：给予学员明晰的职业发展支持与规划

四、MBA 项目专业研究方向

1. 金融投资与资本运作
2. 数字化运营与管理
3. 国际化经营与管理
4. 企业战略与创新管理

五、初试科目与复试科目

初试科目

1. 199 管理类综合能力
2. 204 英语（二）或 203 日语

复试科目

1. 思想政治理论（现场作答）
2. 工商管理综合知识与能力（现场作答）
3. 综合考核（包括专业能力、外语听说能力、思想政治素质和品德）

六、项目类型、学习方式和学费

工商管理硕士（2024 年秋季入学）		
项目类型	全日制 MBA	非全日制 MBA
授课时间	工作日以及部分课程集中授课	一般安排在周五晚和周六、周日白天
授课方式	线下教学	
授课语言	以中文为主	
授课地点	古北校区：上海市长宁区古北路 620 号	
学历学位	硕士研究生毕业证书；工商管理硕士学位证书	
招生人数	95 人	57 人
学习年限	2 年	2.5 年
学费	18.8 万	20.8 万

注：学校将视教育部实际下达计划数、生源状况和学校发展需要，对招生总数及各专业招生数进行适当调整。最终收费标准以上海市物价局备案为准。

七、申请流程

1. 学科专业名称：工商管理硕士（MBA）
2. 学校名称：上海对外经贸大学，学校代码为 10273
3. 报考条件：

大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历后，有 5 年以上工作经验，达到与大学本科毕业生同等学力的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有 2 年以上工作经验的人员。

4. 其他：

本招生简章中，如有与教育部及我校研究生院公布的招收硕士研究生政策不一致之处，将以教育部和学校研究生院公布的政策为准。

八、选择上经贸大 MBA 的十大理由



九、联系方式

官网：<https://mba.suibe.edu.cn/>

电话：021-52067665

邮箱：mba@suibe.edu.cn

联系人：周老师 13621945402

微信公众号：上海对外经贸大学 MBA 或 SUIBE-MBA

