

# 经济管理学院（学院代码 307）

## 学院及专业简介

### 一、学院概况

重庆邮电大学经济管理学院前身为成立于1983年11月的重庆邮电学院管理工程系，是我校成立最早的系科之一，从1998年开始招收全日制研究生，2001年更名为管理学院，2003年与重庆邮电学院法经学院经济学教学部合并成立重庆邮电学院经济管理学院，2006年4月更名为重庆邮电大学经济管理学院，2016年11月与新成立的现代邮政学院合署办公，2021年12月，经济管理学院和现代邮政学院分设独立运行。

学院现有管理科学与工程、工商管理、应用经济学三个一级学科，其中管理科学与工程是重庆市重点学科；现有管理科学与工程、工程管理、工商管理3个硕士专业；有工商管理、信息管理与信息系统、会计学、市场营销、经济学、工程管理、金融工程、大数据管理与应用8个本科专业。

学院现有管理工程系、工商管理系、应用经济学系和经济管理实验中心4个教学单位；有电子商务与现代物流重庆市高校重点实验室、重庆市信息产业发展研究中心、重庆市两化融合电子商务技术应用中心、数字经济国际合作与创新发展中心等省部级重点实验室、研究基地、重点智库；有数字经济创新与产业发展研究、互联网经济与信息工程管理、技术创新与产业化发展研究等省部级团队；有数据与决策科学研究团队、新兴技术创新与产业化发展研究、互联网发展与治理研究团队、数字经济创新发展研究团队等校级科研团队。

学院有一支作风优良、热爱教育教学，专业结构、年龄结构、层次结构、学术梯队合理的师资队伍，现有教职工103人，包括国家杰青、长江学者、巴渝学者、重庆英才在内的教授22人、副教授（高工）35人，博士60人，专任教师具有博士学位比例已达60%以上。

学院不断提高教学质量，近年来承担国家及省部级教育教学改革项目100余

项，现有“信息管理与信息系统”和“市场营销”国家级一流专业建设点，“经济学”重庆市一流专业建设点，重庆市特色学科专业群“数字媒体与信息管理”，重庆市特色优势专业及大数据智能化特色专业“信息管理与信息系统”，重庆邮电大学品牌专业“工商管理”，重庆市经济管理实验示范中心，重庆市一流课程“微观经济学”、重庆市精品课程“通信经济学”、重庆市双语示范课程“管理沟通”，获得国家级教学成果二等奖1项，省部级教学成果奖10余项。

学院依托重庆市经济社会发展开展理论和应用研究，已在数字经济、通信经营管理、数据与决策科学等领域形成了自己的研究特色，取得了具有一定影响力的研究成果。学院教师主持和参与了国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学重大项目等国家级、省部级等各类项目500余项，横向项目300余项，科研总经费8000余万元，发表高水平论文2000余篇，出版学术著作、教材、译著200余部，授权发明专利40余项，获得重庆市社会科学优秀成果一等奖、重庆市科技进步二等奖等省部级奖励30余项。

学院现有在校研究生300余人，本科学生1600余人，留学生近100人。学院坚持“重基础、宽口径”的本科大类人才培养模式，注重学生实践动手能力培养，我院学生在互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛、全国大学生电子商务竞赛、大学生数学建模竞赛等竞赛活动中获得国家级奖1000余人次，省部级奖5000余人次。

学院立足于信息通信行业，先后与国内外电子信息类高校的经济管理学院建立了密切合作关系，与中国移动等电信运营商、华为、阿里巴巴、腾讯、字节跳动等知名数字经济企业建立了校企合作关系，与英国剑桥大学、苏黎世瑞士联邦高等工业大学、美国宾夕法尼亚州立大学、新加坡国立大学、香港大学等境内外著名高校开展了深入的科研交流与合作。与俄罗斯圣彼得堡理工大学、俄罗斯国立电信大学、美国乔治梅森大学开设了合作人才培养计划。

## 二、学位点简介

### 120100 管理科学与工程

本学科是重庆市重点学科，依托学校的通信信息技术（ICT）的优势，面向通信行业（包括邮政、电信、广播电视、互联网等）的运营实践，以经济学和管理学的原理为指导，开展决策理论与方法、信息系统与大数据分析、技术创新管理、数字生态治理、供应链管理、智慧工程管理等方面的研究，形成了“信息技术+管理”鲜明特色和优势，在信息通信行业和西部地区具有重要的学术影响。

本学科的主要学位和专业课程有：管理科学前沿专题、管理研究方法、管理学、中级微观经济分析、计量经济学、运筹学、决策与博弈、大数据工程与商务智能、技术创新与知识管理、物流系统规划与优化、Python 语言及应用、大数据治理与智能决策等课程。

### 125100 工商管理

本学位点招收非全日制专业学位硕士研究生，依托重庆邮电大学在信息通信、互联网以及数据科学领域的深厚积淀，致力于培养政治素质与职业道德俱佳，理论与应用并重，兼具家国情怀与国际视野，掌握数据信息智能技术与工商管理理论实践方法，既能独当一面、又擅长团队协作的，数字化时代下，信息通信业复合型高级管理人才。

本学位点通过四个培养环节和一个终身学习平台，全面提升学员通向中高层管理者的胜任力。其中，管理素养环节奠定学生商业环境所需敏感意识和基本技能，核心能力环节培养企业中高层职位的核心知识与技能，专精方向环节磨练学生在市场营销、信息和数据管理、财务金融、创新创业四个领域之一的卓越领导力，责任伦理环节塑造新一代管理者的爱国意识、商业伦理与社会责任；MBA终身学习平台为学生的职业生涯发展提供持续的动力。

本学科的主要学位和专业课程有：管理经济学、商业统计学、组织行为学、公司财务、战略管理、运营管理、企业社会责任与商业伦理、传统文化与现代企业管理、企业家讲堂、智能化营销、实用商务数据分析与预测、投资学、商业

模式实践与创新、管理沟通与商务谈判、企业内部控制等课程。

### **125601 工程管理类专业学位 -工程管理领域**

本领域招收非全日制专业学位硕士研究生，依托学校在信息技术和通信行业的优势，培养学生掌握信息与通信工程管理领域的技术和管理基础知识，具备独立自主地获取和更新信息通信工程管理专业相关知识的学习能力，以及从事信息通信工程项目决策与全过程管理的能力。

本领域的主要学位和专业课程有：管理学、工程管理导论、工程经济学、质量管理与可靠性、定量分析：模型与方法、工程信息管理、现代通信技术应用及施工、大数据工程分析、大数据治理与商务决策、工程管理前沿专题、管理系统仿真等。

## **三、招生与就业**

我院学生以其扎实的专业知识基础、良好的综合素质受到用人单位的高度认可和青睐。毕业研究生就业率年均 98% 以上，约 60% 从事 ICT 行业，在国有中型企业及世界 500 强企业就业率超过 50%，出国留学或继续攻读博士学位比例超过 10%。

## 硕士研究生招生专业目录

专业代码、名称及研究方向	指导教师	2022年招生人数(仅供参考)	考试科目	备注
经济管理学院(307)		57		
120100 管理科学与工程				
(01)决策理论与方法	卢安文 教授 高锡荣 教授 李 薇 教授 黄东宾 副教授 王 帅 副教授 游 浚 副教授 杨亚西 副教授		<b>初试科目:</b> ①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③303 数学(三) ④816 运筹学  <b>复试笔试科目:</b> 管理学  <b>同等学力加试科目:</b> ①财务管理 ②市场营销学	本专业接受推免生
(02)智慧工程管理	陶于祥 教授 尹华川 教授 杜茂康 教授 许 慧 教授 刘雪艳 副教授 袁 野 副教授 刘 进 副教授			
(03)供应链管理	吴先锋 教授 牛义锋 教授 田帅辉 副教授 李诗杨 副教授 申笑宇 副教授 谢天帅 副教授 万 粒 副教授			
(04)信息系统与大数据分析	王 永 教授 邓维斌 教授 蹇 洁 教授 陶 丹 副教授 余海燕 副教授 李昌兵 副教授 张泽华 副教授			

## 硕士研究生招生专业目录

专业代码、名称及研究方向	指导教师	2022 年招生人数(仅供参考)	考试科目	备注
(05)数字生态治理	万晓榆 教授 樊自甫 教授 李盛竹 教授 张世云 教授 杨 波 副教授 张 伟 副教授 袁洪斌 副教授 陈思祁 副教授		<b>初试科目:</b> ①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③303 数学(三) ④816 运筹学  <b>复试笔试科目:</b> 管理学	本专业接受推免生
(06)技术创新管理	李 林 教授 温平川 教授 何建洪 教授 余 杰 教授 刘小平 教授 李 忆 教授 陈文沛 教授 施 涛 教授 杜 维 教授		<b>同等学力加试科目:</b> ①财务管理 ②市场营销学	

## 硕士研究生招生专业目录

专业代码、名称及研究方向	指导教师	2022 年招生人数(仅供参考)	考试科目	备注
<b>经济管理学院(307)</b> <b>125600 工程管理(专业学位)</b> <b>125601 工程管理领域(非全日制)</b>		<b>10</b>		
(01)通信工程管理(非全日制)	万晓榆 教授 吴先锋 教授 卢安文 教授 高锡荣 教授 杜茂康 教授 樊自甫 教授 施 涛 教授 袁 野 副教授		<b>初试科目:</b> ①199 管理类综合能力 ②204 英语(二)  <b>复试笔试科目:</b> ①思想政治理论	本专业不接受推免生
(02)大数据信息工程管理(非全日制)	王 永 教授 李昌兵 教授 邓维斌 教授 蹇 洁 教授 许 慧 教授 陶 丹 副教授 牛义锋 副教授 余海燕 副教授 杨 波 副教授		<b>同等学力加试科目:</b> ①财务管理 ②市场营销学	

## 硕士研究生招生专业目录

专业代码、名称及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
经济管理学院(307)		20		
125100 工商管理(非全日制专业学位)				
(00)不区分研究方向(非全日制)			<b>初试科目:</b> ①199 管理类综合能力 ②204 英语(二) <b>复试笔试科目:</b> ①思想政治理论 <b>同等学力加试科目:</b> ①财务管理 ②市场营销学	本专业不接受推免生

注：①指导教师中含部分外聘指导教师。

②专业目录中各专业拟招生人数仅供参考，实际招生人数以国家下达的2023年研究生招生规模为准，我校将保留根据国家下达的规模以及各专业上线生源情况对各专业招生人数进行调整的权利。